

1. CONDIZIONI DI VENDITA piattaforma MyCityShop

1.1 OGGETTO

Le presenti Condizioni Generali di Vendita Marketplace disciplinano l'offerta e la vendita di prodotti effettuato a distanza tramite la piattaforma <https://www.mycityshop.it> o uno dei domini ad essa collegati di proprietà dello stesso fornitore (es. www.calenzanoshopping.it ecc)

Il Fornitore (Mycityshop o MCS), in quanto mero fornitore e gestore tecnico della Piattaforma, non è parte del contratto di vendita tra il Cliente e il Venditore.

Ciascun venditore offre e mette in vendita i prodotti sulla Piattaforma, sulla base dei termini e delle condizioni riportate in questo documento, impegnandosi a:

A. osservare ed applicare nei rapporti di compravendita che si instaureranno con l'utente tramite l'utilizzo della Piattaforma;

B. mettere a disposizione dell'utente le "Condizioni Generali di Vendita del Marketplace" prima della conclusione di contratto di acquisto;

C. attraverso il supporto di Mycityshop fornire all'Utente su supporto durevole dopo la conclusione di tale contratto di acquisto, secondo quanto previsto dalla normativa applicabile e delle "Condizioni Generali di Vendita del Marketplace".

In merito al punto B sopra riportato, fermo restando l'estraneità del Fornitore al contratto di acquisto e al relativo rapporto contrattuale che si instaurerà tra il venditore e il cliente a seguito di un acquisto di un prodotto da parte di quest'ultimo sulla Piattaforma, MCS si impegna a rendere disponibili al cliente, per conto del venditore, e dopo la conclusione del contratto di acquisto, le "Condizioni Generali di Vendita del Marketplace", mediante apposito supporto durevole (es. apposita email o link sulla piattaforma) secondo quanto previsto dalla normativa applicabile in materia di commercio elettronico.

1.2 AMBITO DI APPLICAZIONE E CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

1.2.1 Il venditore è responsabile che le attività di vendita, i prodotti e i servizi che commercializza mediante la Piattaforma siano conformi alla normativa applicabile con particolare riferimento alle norme di cui al Codice del Consumo, al D. Lgs. 14 marzo 2014, n. 14, ove applicabile, e, in generale, a tutta la normativa in materia di commercio, commercio elettronico e vendite a distanza, protezione dei dati personali, etc., fermo restando che in caso di contrasto tra le "Condizioni Generali di Vendita del Marketplace" e la normativa applicabile prevarrà quest'ultima laddove inderogabile e/o di necessaria applicazione per la tutela dell'Utente.

1.2.2 Ogni operazione d'acquisto costituisce un contratto a distanza disciplinato dal Capo I, Titolo III (artt. 45 e ss.) del Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206 ("Codice del Consumo") e dal Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70, contenente la disciplina del commercio elettronico.

1.2.3 Le presenti "Condizioni Generali di Vendita del Marketplace" si applicano a tutte le vendite effettuate dal Rivenditore tramite la Piattaforma e non si applicano alla vendita di prodotti e/o servizi esternamente alla Piattaforma.

Esse sono messe a disposizione dell'utente sulla Piattaforma cliccando sulla voce "Condizioni Generali di Vendita Marketplace" presente nel footer in tutte le pagine della Piattaforma.

Esse possono essere modificate in ogni momento. Eventuali modifiche saranno in vigore dal momento della loro pubblicazione e non avranno valore retroattivo.

Gli utenti sono pertanto invitati ad accedere regolarmente alla Piattaforma e a consultare, prima di effettuare qualsiasi acquisto, la versione più aggiornata delle presenti "Condizioni Generali di Vendita del Marketplace".

Le Condizioni Generali di Vendita applicabili, quindi, sono quelle in vigore alla data di trasmissione dell'ordine di acquisto

1.3 ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI GENERALI DI VENDITA MARKETPLACE

Il cliente, con l'invio telematico della conferma del proprio ordine d'acquisto, accetta incondizionatamente e si obbliga a osservare nei suoi rapporti con il Rivenditore le presenti "Condizioni Generali di Vendita Marketplace" e le modalità di pagamento, dichiarando di aver preso visione e aver accettato tutte le indicazioni a lui fornite ai sensi delle norme sopra richiamate, prendendo altresì atto che il venditore non può essere impegnato in condizioni diverse se non preventivamente concordate per iscritto.

Le presenti "Condizioni Generali di Vendita Marketplace" devono essere lette attentamente e accettate dall'utente prima della conferma degli acquisti. L'inoltro della conferma d'ordine, pertanto, implica la totale loro conoscenza nonché la loro

integrale accettazione. Il cliente si impegna e obbliga, una volta conclusa la procedura d'acquisto, a stampare e conservare le presenti Condizioni Generali di Vendita, già visionate e accettate durante il processo d'acquisto effettuato.

2. ACQUISTI SULLA PIATTAFORMA

2.1 MODALITÀ DI ACQUISTO

2.1.1 L'acquisto sulla Piattaforma può avvenire solo previa registrazione ed è consentito sia a utenti che rivestano la qualità di consumatori sia a utenti che non rivestano tale qualità. Alle persone fisiche l'acquisto è consentito solo a condizione che esse abbiano compiuto gli anni 18.

Ai sensi dell'art. 3, I comma, lett. a) del Codice del Consumo, si ricorda che è consumatore la persona fisica che agisce per scopi estranei all'attività imprenditoriale, commerciale, artigianale o professionale eventualmente svolta.

2.1.2 Nel caso di ordini, da chiunque provenienti, che risultino anomali in relazione alla quantità dei prodotti acquistati ovvero alla frequenza degli acquisti effettuati, il venditore, di concerto con MCS, si riserva il diritto di intraprendere tutte le azioni necessarie a far cessare le irregolarità, comprese la sospensione dell'accesso alla Piattaforma, la cancellazione della registrazione alla Piattaforma ovvero la non accettazione o la cancellazione degli ordini irregolari.

2.1.3 Il venditore si riserva, infine, il diritto di rifiutare o cancellare ordini che provengano: (i) da un cliente con cui esso abbia in corso un contenzioso legale; (ii) da un cliente che abbia in precedenza violato le presenti "Condizioni Generali di Vendita Marketplace"; (iii) da un cliente che sia stato coinvolto in frodi di qualsiasi tipo ed, in particolare, in frodi relative a pagamenti con carta di credito; (iv) da clienti che abbiano rilasciato dati identificativi falsi, incompleti o comunque inesatti ovvero che non

abbiano inviato tempestivamente al Rivenditore i documenti dallo stesso eventualmente richiesti o che gli abbiano inviato documenti non validi.

2.2 REGISTRAZIONE ALLA PIATTAFORMA

Il servizio di registrazione è prestato da MCS ed è completamente gratuito per l'utente, che può usufruire di una sola utenza.

La registrazione alla Piattaforma consente ai clienti di effettuare tramite un'area riservata e personale, tra le altre, le seguenti attività:

- seguire il tracking della spedizione e lo stato degli ordini effettuati tramite la Piattaforma;
- consultare il proprio storico ordini;
- consultare l'elenco degli indirizzi di spedizione aggiunti in fase di acquisto;
- gestire i propri dati personali e modificarli in ogni momento;
- usufruire dei servizi dedicati che possono essere di volta in volta attivati da MCS.

Le credenziali di registrazione (indirizzo e-mail e password) devono, pertanto, essere conservate con estrema cura e attenzione. Esse possono essere utilizzate solo dall'utente e non possono essere cedute a terzi. L'utente si impegna a mantenerle segrete e ad assicurarsi che nessun terzo vi abbia accesso. Egli si impegna inoltre a informare immediatamente MCS, inviando una email all'indirizzo supporto@mycityshop.it, nel caso in cui sospetti o venga a conoscenza di un uso indebito o di una indebita divulgazione delle stesse.

L'utente garantisce che le informazioni personali fornite durante la procedura di registrazione al Sito sono complete e veritiere e si impegna a tenere MCS indenne e manlevata da qualsiasi danno, obbligo risarcitorio e/o sanzione derivante da e/o in qualsiasi modo collegata alla violazione da parte dell'utente delle regole sulla registrazione al Sito o sulla conservazione delle credenziali di registrazione.

2.3 INFORMAZIONI DIRETTE ALLA CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

In conformità al Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70 recante disposizioni in materia di commercio elettronico, MCS informa il cliente che:

2.3.1 per concludere il contratto di acquisto sulla Piattaforma, il cliente dovrà compilare un modulo d'ordine in formato elettronico e trasmetterlo in via telematica al venditore, tramite la Piattaforma, seguendo le istruzioni che compariranno di volta in volta;

2.3.2 il contratto è concluso al momento della conferma dell'ordine da parte dell'utente. In caso di problemi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo legati alla giacenza, il cliente verrà contattato dal venditore nel minor tempo possibile per proporre una soluzione e/o il rimborso;

2.3.3 i prodotti saranno evasi singolarmente dai venditori. In questo modo sarà possibile consentire all'utente di fare acquisti multiprodotto anche se questi fossero venduti da venditori diversi.

2.3.4 una volta registrato il modulo d'ordine, sarà inviata all'utente, all'indirizzo di posta elettronica indicato, la conferma dell'ordine contenente: le "Condizioni Generali di Vendita Marketplace", le informazioni relative alle caratteristiche essenziali del Prodotto acquistato, l'indicazione dettagliata del prezzo, degli eventuali costi aggiuntivi e i contatti del servizio clienti, cui l'utente può rivolgersi per richiedere assistenza e/o presentare reclami;

2.3.5 il modulo d'ordine sarà archiviato dal venditore mediante la Piattaforma per il tempo necessario alla esecuzione dello stesso e, comunque, nei termini di legge. L'utente potrà accedere al modulo d'ordine e/o ai dati allo stesso relativi tramite il proprio account personale.

2.4 PRODOTTI

2.4.1 I Prodotti offerti sulla Piattaforma dal venditore possono appartenere alle varie categorie merceologiche (quali, a mero titolo esemplificativo, prodotti per il benessere e la salute, prodotti alimentari in genere, servizi, ecc.).

2.4.2 Ciascun prodotto è abbinato ad una pagina informativa che ne illustra le principali informazioni ("Scheda Prodotto"). Le informazioni della Scheda Prodotto hanno carattere di pubblicità e possono intendersi anche di natura informativa; siano esse legate a prodotti (testi, immagini, foto, disegni, allegati e quant'altro) o a servizi e venditori. Tutti i contenuti hanno infatti l'obiettivo di promuovere ed informare gli utenti circa i prodotti e/o servizi che potranno ottenere dai venditori presenti sulla Piattaforma.

2.4.3 Qualora, per qualsiasi motivo, il prodotto richiesto dall'utente risultasse non più disponibile prima dell'evasione dell'ordine da parte del venditore, il venditore si impegna ad informare tempestivamente il cliente e annullare l'ordine.

Si ricorda che alla luce di quanto detto al punto 2.3.2 il cliente non dovrà sostenere alcun costo per il prodotto non disponibile e vedrà la cifra, eventualmente precedentemente bloccata come pre-autorizzazione, ricomparire sul conto utilizzato per l'acquisto.

2.5 PREZZI

2.5.1 Tutti i prezzi dei prodotti pubblicati sulla Piattaforma sono in Euro e si intendono comprensivi di IVA . i costi di consegna sono eventualmente indicati a parte

È tuttavia consentito ai venditori di scegliere il prezzo di vendita in base al canale e, quindi, di selezionare un prezzo maggiorato in caso di vendita online per coprire i costi di consegna. Non si tratterà comunque di sovrapprezzo in quanto l'utente vedrà dal primo all'ultimo momento la spesa reale che dovrà sostenere per avere il prodotto.

2.5.2 Il Rivenditore si riserva il diritto di modificare il prezzo dei prodotti in ogni momento e anche, eventualmente, più volte nel corso della stessa giornata.

Resta inteso che il prezzo del prodotto che sarà addebitato all'utente sarà quello indicato nel riepilogo dell'ordine, visualizzato dall'utente prima della effettuazione dell'ordine, e che non si terrà conto di eventuali variazioni (in aumento o diminuzione) successive alla trasmissione dell'ordine stesso.

2.6 SICUREZZA

2.6.1 Il pagamento dei prodotti mediante la Piattaforma può essere effettuato alla consegna, in contanti, tramite piattaforma paypal o comunque come concordato col venditore in fase di ordine. Il

sistema Paypal utilizzato dalla Piattaforma, per una gestione efficiente e sicura dei pagamenti online, è erogato direttamente dalla società Paypal ed in gestione esclusiva del venditore.

2.6.2 Durante il processo di acquisto, potrebbero comparire indirizzi relativi a siti appartenenti al dominio paypal.com.

Tutte le comunicazioni fra il browser del cliente e i server MCS o di Paypal vengono crittografate, utilizzando il protocollo di sicurezza SSL (Secure Socket Layer). In questo modo tutti i dati, in particolare il numero di carta di credito, sono resi illeggibili durante tutte le fasi dell'acquisto, a garanzia di una comunicazione sicura e riservata. Utilizzando il sistema di pagamento Paypal, il sistema MCS non verrà mai a conoscenza di dati sensibili relativi al pagamento (numero carta di credito, scadenza, intestatario, ...) e nessuno di questi dati sono quindi tenuti in archivio.

2.6.3 Nel caso di ordine contenente più prodotti, nonostante il carrello sia unico, si è in presenza, a tutti gli effetti, anche di legge, di ordini distinti raggruppati per venditore, separatamente spediti e addebitati sul conto usato per il pagamento. La conferma d'ordine di ordini contenenti più prodotti sarà unica, ma conterrà tante parti quanti sono i prodotti venduti, con separata indicazione in riferimento a ciascuno di essi.

3. SPEDIZIONI

3.1 La consegna dei Prodotti è a carico del venditore e può avvenire sull'intero territorio nazionale o estero.

3.2 L'obbligazione di consegna si intende adempiuta mediante il trasferimento della disponibilità materiale o comunque del controllo dei prodotti all'utente.

3.3 Al momento dell'evasione dell'ordine da parte del venditore verrà inviata all'utente una e-mail che attesta l'effettiva preparazione dell'ordine in attesa di consegna al vettore. Da quel momento dalla propria area personale sarà visionabile lo stato dell'ordine e, dal momento in cui sarà disponibile, il link di tracciamento del vettore.

3.4 Come detto al punto 2.5.1 le spese di consegna sono a carico del cliente ed indicate nella conferma d'ordine.

3.5 La consegna dei prodotti avverrà all'indirizzo indicato dall'utente nella pagina di checkout dell'ordine.

3.6 La consegna a domicilio del prodotto si intende al piano strada, salvo eventuale diversa indicazione, e sarà effettuata dal lunedì al venerdì nel normale orario di ufficio (dalle 9:00 alle 18:00), escluse le festività nazionali in Italia.

Il cliente prende atto che il ritiro del Prodotto è un suo preciso obbligo.

3.7 il cliente è tenuto a segnalare eventuali particolari caratteristiche relative al luogo di consegna del prodotto e/o alla sua ubicazione, inserendo una nota nell'apposito spazio all'inserimento dell'indirizzo di spedizione.

Nel caso in cui non fornisca tali indicazioni o fornisca indicazioni non corrette, saranno a suo carico le eventuali spese aggiuntive che il venditore debba sopportare per portare a compimento la consegna del Prodotto.

3.8 I termini di consegna decorrono dalla conclusione del contratto (quindi all'evasione dell'ordine da parte del venditore come indicato al punto 2.3.2), salvo che non sia diversamente indicato. La consegna avverrà, salvo imprevisti, entro cinque giorni lavorativi e comunque, in caso di imprevisti, entro trenta giorni.

3.9 Nel caso in cui il prodotto acquistato non sia consegnato, o sia consegnato in ritardo rispetto al termine ultimo di consegna di cui al punto 3.8, l'utente è legittimato a risolvere immediatamente il contratto, salvo il diritto al risarcimento del danno.

La volontà di risoluzione del contratto dovrà essere comunicata dall'utente all'email del venditore oltre il termine ultimo di consegna di cui al punto 3.8 e prima della ricezione del prodotto.

Nel caso di risoluzione del contratto all'utente verrà rimborsato l'intero costo sostenuto per il prodotto senza indebito ritardo.

3.10 Spetta al cliente verificare le condizioni del prodotto che gli è stato consegnato. Fermo restando che il rischio di perdita o danneggiamento dei prodotti, per causa non imputabile al venditore è trasferito al cliente, quando il cliente, o un terzo dallo stesso designato e diverso dal vettore, entra materialmente in possesso dei prodotti, si raccomanda al cliente di verificare il numero di prodotti ricevuti e che l'imballo risulti integro, non danneggiato, né bagnato o comunque alterato, anche nei materiali di chiusura (nastro adesivo o reggette metalliche) e lo si invita, nel suo interesse, a indicare sul documento di trasporto del vettore, eventuali anomalie, accettando il pacco con riserva.

Il ricevimento senza riserve dei prodotti, infatti, non consente all'utente di agire in giudizio nei confronti del corriere, nel caso di perdita o danneggiamento dei prodotti, tranne nel caso in cui la perdita o il danneggiamento siano dovuti a dolo o colpa grave del corriere stesso e fatta eccezione per la perdita parziale o il danneggiamento non riconoscibili al momento della consegna, purché in quest'ultimo caso, il danno sia denunciato appena conosciuto e non oltre otto giorni dopo il ricevimento. Nel caso in cui la confezione presenti evidenti segni di manomissione o alterazione, si raccomanda inoltre all'utente di darne pronta comunicazione al venditore tramite la pagina di contatto del venditore.

Resta ferma, in ogni caso, l'applicazione delle norme in materia di diritto di recesso e di garanzia legale di conformità secondo quanto indicato nelle condizioni generali.

3.11 Non possono effettuare acquisti sulla Piattaforma coloro che non hanno ritirato il pacco per più di due volte per ordini differenti. Nel caso in cui tali soggetti effettuino ordini in violazione di tale disposizione, il contratto di acquisto potrà essere considerato risolto di diritto ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1456 c.c. La risoluzione del contratto sarà comunicata al cliente tramite email da MCS.

4. CONSEGNA a DOMICILIO diretta dal venditore

Alcuni Venditori offrono anche la Consegna a Domicilio per le zone limitrofe. Ogni Venditore gestisce il servizio di consegna domiciliare in proprio o in maniera associata tra uno o più venditori. Prima dell'acquisto verificare se il Venditore effettua tale servizio. L'eventuale costo di consegna sarà riportato dal venditore al momento dell'acquisto. Scegliendo l'opzione di consegna a domicilio è possibile effettuare il pagamento alla consegna se previsto dall'offerta del venditore. Se previsto dall'offerta del venditore, è possibile prenotare data ed orario di consegna.

5. RITIRO DIRETTO presso il venditore

Durante la fase di acquisto è possibile selezionare la modalità di “ritiro diretto” presso il venditore. Con l’opzione di ritiro diretto è possibile effettuare il pagamento anche direttamente al ritiro per contanti oltre che coi normali canali di pagamento offerti normalmente dal venditore. Col ritiro diretto è possibile prenotare l’orario di ritiro. L mancato ritiro del prodotto acquistato comporta la segnalazione del Cliente al Fornitore del portale che, a seguito di 2 segnalazioni ricevute, può sospendere l’account del cliente stesso.

6. DIRITTO DI RECESSO

Ai sensi degli articoli 52 e ss. del Codice del Consumo, il cliente che riveste la qualità di consumatore (inteso come persona fisica sprovvista di partita IVA) dispone di un periodo di quattordici giorni per recedere dal contratto di acquisto con la piattaforma senza dover fornire alcuna motivazione e senza alcuna penalità, purchè rientri nelle Condizioni di Recesso.

Per informazioni sulle Condizioni di Recesso e ogni altro dettaglio aggiuntivo si rimanda il cliente alle “condizioni generali”

7. ASSISTENZA CLIENTI E RECLAMI

7.1 CONTATTI

È possibile chiedere informazioni, inviare comunicazioni o inoltrare reclami all'indirizzo info@mycityshop.it. MCS si occuperà di mettere immediatamente in contatto l'utente con il venditore nel momento in cui fosse necessario per esaudire le richieste dell'utente.

Il venditore risponderà direttamente ai reclami, all'email usata dall cliente per contattare l'assistenza, nel termine massimo di tre giorni dal ricevimento degli stessi da parte di MCS.

7.2 LEGGE APPLICABILE

Le presenti “Condizioni Generali di Vendita Marketplace” sono rette dalla legge italiana. Ogni controversia relativa alle presenti “Condizioni Generali di Vendita Marketplace” sarà devoluta alla competenza del Giudice del luogo di residenza o di domicilio del consumatore, se ubicati nel territorio dello Stato.